

EL ATRACTIVO DE LA CAPITAL CATALANA SEDUCE A LAS GRANDES MULTINACIONALES

Barcelona acelera en la captación

REFERENCIA EN EL SUR DE EUROPA/ La capital catalana y su entorno se han convertido en la sede de centros tecnológicos y de la ciudad, una red de comunicaciones que enlaza con las principales capitales europeas, su clima mediterráneo, un sistema

Eric Galián. Barcelona

Barcelona acelera en la captación de centros tecnológicos de grandes multinacionales. Atraídas por el dinamismo, por el ecosistema emprendedor y por la disponibilidad de talento y calidad de vida, compañías como Microsoft, Facebook, Amazon, Lidl, Allianz y Nestlé han decidido recientemente instalar en la capital catalana centros de excelencia con base tecnológica, coincidiendo con una reducción de la tensión política en Catalunya.

En un corto periodo de tiempo se han creado más de 25 centros de este tipo. No existe un perfil homogéneo: algunos funcionan como laboratorios de I+D o centros experimentales, otros prestan servicios informáticos globales y otros son filiales de empresas tecnológicas que han ubicado en Barcelona su cuartel general para Europa. Lo cierto es que en los últimos meses se ha producido un auténtico *efecto dominó*, con anuncios constantes de nuevos centros tecnológicos.

La multinacional alemana Lidl ha alquilado 3.200 metros cuadrados en la antigua sede de BBVA en Plaça Catalunya para poner en marcha un equipo de comercio electrónico y relación con clientes formado por 200 profesionales que dará servicio a sus filiales europeas. La delegación, situada en un edificio propiedad de Amancio Ortega, aún no tiene fecha de apertura.

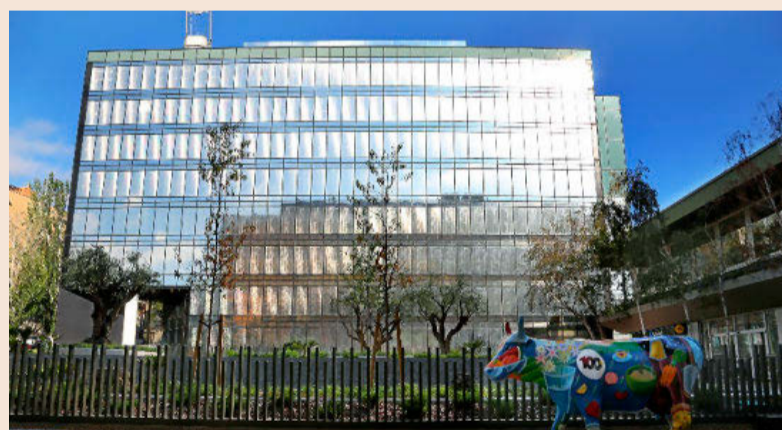
Otro de los anuncios más mediáticos es el de la firma alemana Competence Call Center (CCC), que ocupará 9.000 metros cuadrados en la Torre Glòries, la antigua Torre Agbar, con el objetivo de instalar un centro de control de noticias falsas que trabajará para Facebook. La apuesta de CCC por la capital catalana permitirá revitalizar la actividad en la Torre Glòries, vacía desde la salida de Agbar en 2015.

• **Aseguradoras.** El sector asegurador es de los más activos en este campo. Por ejemplo, Allianz ha confirmado que está ultimando una división de servicios informáticos en el número 295 de la calle Aragón. Este centro dispon-

NUEVOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE MULTINACIONALES EN EL ÁREA DE BARCELONA

Centros tecnológicos	Ciudad	Lugar	Equipo	Superficie	Descripción	Año de apertura
Lidl	Barcelona	Bergara,13 (antigua sede de BBVA en Plaça Catalunya)	200	3.200	Servicios de comercio electrónico y relación con clientes	-
CCC-Facebook	Barcelona	Torre Glòries	500	9.000	Control de noticias falsas	2018
Amazon	Barcelona	Edificio Luxa Silver 22@	500	10.000	Apoyo a las pymes del Sur de Europa	2017
Purina Studios	Esplugues	Sede central de Nestlé	40	900	Comercio electrónico, Internet, redes sociales y relación con colectivos clave	2017
Nestlé Global Digital Hub	Esplugues	Sede central de Nestlé	100	-	Desarrollo de aplicaciones, páginas web y tiendas virtuales	2016
Nestlé Global IT	Esplugues	Sede central de Nestlé	-	-	Servicios informáticos globales del grupo suizo	2018
Allianz	Barcelona	Aragón, 295	150	-	Servicios informáticos	2018
Microsoft	Barcelona	-	60	1.000	Laboratorio de cuántica	(en proyecto)
Asics	Barcelona	Doctor Ferran, 25	70	2.500	Centro de innovación y aceleradora	2018
Siemens	Cornellà	Sede Central	50	500	Cocreación de proyectos de energía	2018
Moodle	Barcelona	22@	10	-	Base europea de software para el sector educativo	2018
IGG	Barcelona	22@	60	-	Desarrollo de videojuegos	2018
Satelogic	Barcelona	22@	10	-	Base europea del servicio de análisis de datos de imágenes satelitales	2018
ThoughtWorks	Barcelona	Edificio MediaTIC	125	500	Desarrollo de software	2017
Zeptolab	Barcelona	Sede de Mediapro	100	925	Desarrollo de videojuegos	2018
AXA	Cornellà	WTC Almeda Park	150	-	Creación de aplicaciones para todas las entidades de AXA en el mundo	-
Zurich	Barcelona	Sede central	200	-	Centro mundial de 'big data'	2016
GFT	Sant Cugat	Sede central	10	-	Datos en la nube, IA e IoT para el sector financiero	2018
Dynatrace	Barcelona	Torre Glòries	-	1.250	Laboratorio de investigación y desarrollo	2018
Deloitte	Barcelona	Edificio MediaTIC	50	-	Centro de ciberseguridad	2015
Visa, Global Payments, Samsung, Arval y CaixaBank	Barcelona	Pier01	15	1.000	Centro de innovación en digitalización de los métodos de pago	2017
Roche	Sant Cugat	Sede central	530	7.200	Centro de desarrollo de laboratorios clínicos y 'hub' digital para el área de Diabetes Care	2017
Cisco	Barcelona	Antigua fábrica de Ca l'Alier	-	-	Soluciones de IoT y ciudades inteligentes	2018
N26	Barcelona	-	100	-	'Tech hub' en banca digital	2018

Fuente: Elaboración propia



La sede de Nestlé en Esplugues de Llobregat alberga el Global Innovation Hub, un centro que desarrolla aplicaciones móviles y tiendas virtuales, y Purina Studios, un equipo especializado en comercio electrónico, Internet y relación con colectivos clave.

drá de 150 trabajadores y asumirá algunas tareas que se desarrollan en otras filiales de la compañía fuera de España.

La aseguradora AXA, en cambio, lleva más tiempo con este tipo de equipos de trabajo en Barcelona. En el World Trade Center Almeda Park de Cornellà (Baix Llobregat), uno de los epicentros empresariales del área metropolitana, dispone del Mobile Center of Experience. Se trata de una división encargada del desarrollo de aplicaciones móviles para todas las entida-

Lidl abrirá un centro en Plaça Catalunya y CCC proveerá a Facebook desde la Torre Glòries

des de AXA en el mundo.

Su buque insignia es MyAxa, una herramienta con funciones como la localización en caso de emergencias en carretera o la visualización de contratos o garantías. "Nuestra faceta tecnológica no viene de ahora, en los años noventa

creamos una *start up* interna especializada en el desarrollo Java", señala Joanne Pupo, responsable de Axa Group Solutions para España.

Zurich también se ha apuntado a la tendencia. De hecho, hace dos años anunció la creación de un centro mundial de *big data* en su sede barcelonesa que alcanzaría los 200 empleados.

• **Nestlé.** El caso de la multinacional suiza Nestlé es paradigmático. Con sede española en Esplugues de Llobregat, la

empresa está centralizando buena parte de su actividad digital en Catalunya. En 2016 abrió el Global Digital Hub, una división encargada del desarrollo de aplicaciones, páginas web y tiendas virtuales para las distintas unidades de negocio del grupo.

En 2017, su filial de comida para mascotas, Nestlé Purina, puso en marcha un centro de competencia global centrado en comercio electrónico, Internet, redes sociales y colectivos clave, como veterinarios, medios de comunica-

CISCO

Cisco es un ejemplo de cómo una empresa privada puede promover la rehabilitación de un edificio histórico. En este caso, la **antigua fábrica de Ca l'Alier**, que ha sido reformada para albergar un centro de innovación en ciudades inteligentes.

En los tres últimos años se han abierto más de 25 centros tecnológicos y de excelencia

AXA desarrolla 'apps' móviles para todas sus entidades desde el WTC Almeda Park de Cornellà



La antigua sede de BBVA en Plaça Catalunya será el lugar donde Lidl pondrá en marcha una oficina especializada en comercio electrónico para todas sus filiales europeas. En la planta baja del inmueble, propiedad de Amancio Ortega, hay una tienda de Zara.

ción, ONG o consumidores.

El gigante de la alimentación no se ha quedado ahí y recientemente ha anunciado que deslocalizará su división informática a España. Esto supondrá el recorte de 500 empleos de su cuartel general en Suiza y el reforzamiento de su *hub* digital en Esplugues. Las razones de Nestlé para apostar por Barcelona de forma tan decidida coinciden con las de otras muchas empresas. Los motivos más reseñables son el ecosistema tecnológico que ha florecido en

de centros tecnológicos globales

excelencia de grandes multinacionales como Amazon, Nestlé, Lidl o Roche. Valoran el consolidado ecosistema emprendedor de universitario muy desarrollado y la facilidad para captar talento extranjero atraído por la calidad de vida de la urbe.

Roche cuenta con un centro de desarrollo de software y un 'hub' digital en Sant Cugat

Deloitte dispone de una división de ciberseguridad en el edificio MediaTIC del distrito 22@

la ciudad, la disponibilidad de talento cualificado o el atractivo internacional de la urbe.

• **Banca.** El sector financiero tampoco ha quedado al margen de los centros de excelencia debido al proceso de transformación digital de las entidades. El neobanco N26 anunció la semana pasada que abrirá su segunda sede europea el próximo 1 de septiembre en Barcelona. Las oficinas emplearán a un centenar de ingenieros y expertos en desarrollo de producto.

Otro proyecto llamativo es el *Payment Innovation Hub*, un laboratorio de innovación en métodos de pago fruto de la alianza entre Visa, Global Payments, Samsung, Arval y CaixaBank. Este espacio, que ocupa parte del sótano del Pier01, el edificio de emprendimiento de Barcelona Tech City, sirve como punto de encuentro entre estas entidades y el mundo emprendedor.

Fuera de Barcelona, en Sant Cugat del Vallès, la compañía alemana GFT, dedicada al desarrollo de soluciones digitales para el sector financiero, ha puesto en marcha un equipo de diez personas encargado de aplicaciones disruptivas en tecnología de datos en la nube, Internet de las Cosas (IoT), *blockchain* o inteligencia artificial (IA).

• **Videojuegos.** Las empresas de videojuegos, antaño completamente alejadas del mercado español, ven ahora Barcelona como una buena ciudad para desarrollar su actividad en el Sur de Europa. Empresas como IGG o Zeptolab estrenarán oficinas este año en la capital catalana. Otras, como King, creadora del juego *Candy Crush*, ya llevan años en la ciudad.



El World Trade Center Alameda Park de Cornellà de Llobregat alberga la sede de algunas empresas con unidades de negocio especializadas, como la de la aseguradora AXA. En el edificio tienen presencia compañías como Samsung, Colt o Manpower.

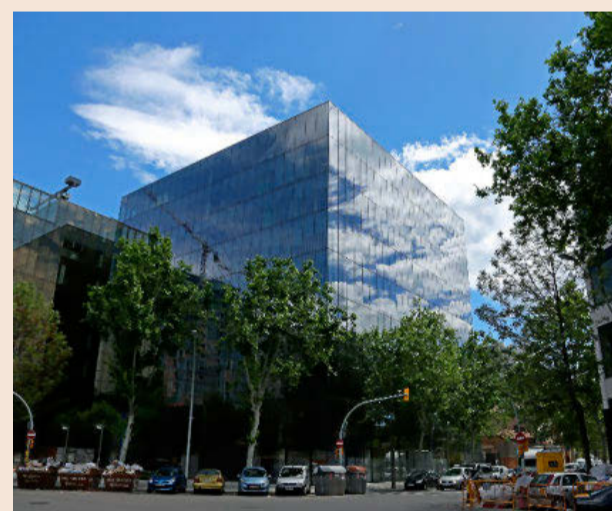


Las nuevas oficinas de la firma de videojuegos Zeptolab están situadas en el edificio de Mediapro en el 22@, donde también se graban competiciones de deportes electrónicos.

• **Farmacia.** También en Sant Cugat, la farmacéutica Roche Diagnostics está haciendo una fuerte apuesta por los centros de excelencia. El año pasado puso en marcha un *hub* digital para el área de Diabetes Care y en 2013 montó un centro de desarrollo de software para laboratorios. En total, las dos divisiones ocupan 7.200 metros cuadrados de su cuartel de operaciones y emplean a 530 personas. La compañía tiene muy claro por qué ha elegido Barcelona para acoger estos

nuevos proyectos. "El entorno universitario favorece el reclutamiento de personal con un alto nivel técnico, hay importantes centros hospitalarios y de investigación en la zona, existe facilidad de conexión con otras ciudades europeas y es muy fácil atraer talento extranjero", explica.

• **Comercio electrónico.** El gigante Amazon también está en la lista de compañías con centros de excelencia en la capital catalana. La empresa de Jeff Bezos abrió el pasado



El edificio Luxa Silver, propiedad de Catalana Occidente, acoge una sede de Amazon en la que se da soporte a pequeñas y medianas empresas que venden sus productos a través de su tienda online.

Amazon dispone de un equipo de apoyo a pymes del Sur de Europa en el edificio Luxa Silver del 22@

abril un centro multilingüe para dar soporte a pymes del Sur de Europa que venden a través de su plataforma online. El espacio, a la que en breve se le sumará un laboratorio de I+D en *machine learning*, está emplazado en el edificio Luxa Silver, en pleno 22@.

Por su parte, Microsoft ha tomado la decisión de estrenar un laboratorio de computación cuántica. Este centro, que todavía no tiene ubicación definida, complementará la actividad en este campo que la firma lleva a cabo en otros países, como EEUU, Países Bajos o Dinamarca.

Los centros de excelencia también sirven para que las empresas puedan experimentar en nuevos sectores. Por ejemplo, la consultora Deloitte cuenta con un *comando* especializado en ci-

De la industria a los servicios compartidos

El auge de centros tecnológicos y especializados en esta década forma parte de la evolución natural que ha vivido Catalunya en los últimos treinta años. En los años noventa, la economía catalana recibió un aluvión de proyectos industriales ejecutados por multinacionales atraídas por la posición geográfica de Catalunya y unos menores costes salariales. Esa tendencia murió de éxito con la globalización: las empresas comenzaron a deslocalizar su plantas productivas a Asia en busca de mano de obra más barata, ya que los salarios en España se habían incrementado como consecuencia de la bonanza económica. La siguiente gran oleada inversora fue la llegada de centros de servicios compartidos. Gigantes como Pepsico, Tech Data, Ricoh, Citi, HP o Bayer eligieron la capital catalana para implantar estas divisiones que centralizan las compras, los recursos humanos o las finanzas de varios países. Con la aparición de las primeras *start up* tecnológicas, el despegue del distrito 22@ y el tirón del congreso MWC el perfil de Barcelona cambió de nuevo.

berseguridad en el edificio MediaTIC, polo de referencia del ecosistema tecnológico barcelonés. Esta oficina se encarga de detectar ataques, intrusiones o robos de información en la infraestructura TIC de otras empresas.

En la última planta del MediaTIC tiene su sede en Barcelona la empresa estadounidense ThoughtWorks, especializada en el desarrollo de software. Con un equipo de 125 personas, la empresa abrió en la ciudad hace alrededor de un año.